

LC di Gaeta porta a termine la 2^ Campagna di Prevenzione del Melanoma e dei Tumori Cutanei

di Michela DiCuffa

The International Association of Lions Clubs
Distretto 108 L
Lions Club Gaeta

Coveratore
Gen. Mario
Pozzani

LEO Club Gaeta

Futur@ OnLus

con il patrocinio
del
Comando di Caser

Scuola Nautica
della Guardia di
Finanza

Vi invitiamo a partecipare
sabato 22 giugno 2013
dalle ore 14.30 alle ore 19:00
presso la Caserma "Bausan" della GdF
alla II edizione della campagna di prevenzione del

MELANOMA
e degli altri
TUMORI CUTANEI

Lo screening per la diagnosi precoce del melanoma e degli altri tumori della pelle sarà effettuato da medici specialisti (dermatologi, oncologi) che utilizzeranno la più recente metodica diagnostica non invasiva "epiluminiscenza digitale in alta definizione".

Si ringrazia:
il T.I.O.N. Marittima Pro? Gen. (r) Stefano Murace, Presidente della Fondazione Futura-Onlus di Roma (www.futuraonlus.org);
il Col. Maresciallo Marmoreo Comandante della Scuola Nautica della Guardia di Finanza;
le Infermiere Volontarie CRI Ospedale Locale di Fondi

PRENOTAZIONI E INFORMAZIONI:
michela@LionsClubGaeta.org
oppure visita il sito www.LionsClubGaeta.org

Sabato 22 giugno il Lions Club di Gaeta ha realizzato il service "2^ Campagna per la prevenzione del Melanoma e degli altri tumori cutanei".

Lo screening a cui si sono sottoposti 130 soggetti di diversa età ha evidenziato una ulteriore insorgenza di patologie cutanee ben al di sopra della media nazionale del 2,5%.

Infatti sono stati riscontrati 6 casi sospetti ed 8 di tumori cutanei.

Il service effettuato con il contributo determinante del Presidente della "Futura-Onlus", Fondazione di Ricerca Biomedica, il Gen. Lions Stefano Murace, e dei dermatologi, che si sono prodigati gratuitamente e ininterrottamente per oltre 5 ore: il dr. Antonio Cardillo, il dr. Raffaele Murace, il dr. Vladimir Virzì, ed il neurologo Ernesto Coletta.



Presenti il Vice Sindaco dottor Cristian Leccese, diversi soci Lions, il Presidente della Zona "B" prof Giovanni Sampiero ed il Presidente della 1[^] Circoscrizione il Col. Mario Schinco.

Questi ha ringraziato tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione dello screening, in primis i medici ed il Presidente della Fondazione Futura , nonché l'Ispettrice S.Ila

MariaGrazia Capezzuto e le Infermiere volontarie della CRI e soprattutto il Comandante della Scuola Nautica della GdF, il Col Marcello Marzocca, sempre attento e disponibile alle necessità del territorio.

Di seguito nelle foto il conferimento degli attestati di ringraziamento ai protagonisti dello screening.





Isp. S.Ila MariaGrazia Capezzuto - il Vice Sindaco dottor Cristian Leccese



il M.Ilo GdF Cesare Tuccilli - il dr. Antonio Cardillo



il dr. Vladimir Virzì - il dr. Raffaele Murace



Le Infermiere Volontarie della CRI



il Col. Marcello Marzocca conferisce ai Dermatologi il crest della Scuola Nautica della GdF di Gaeta

...

L'evento riportato anche sulla testata informatica "H24notizie.com

<http://www.h24notizie.com/news/2013/06/28/prevenzione-dal-melanoma-e-dai-tumori-cutanei-a-gaeta-lo-screening-lions/>

The screenshot shows the H24notizie.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and a menu with categories like 'top news', 'notizie per città', 'attualità', 'cronaca', 'lazio', 'matteo', 'politica', 'sport', 'varie', and 'videonotizie'. Below the navigation bar, there are several promotional banners and advertisements, including one for McDonald's '24 ORE' (open 24 hours on Thursdays, Fridays, and Saturdays) and another for 'G.F. Moto'. The main content area features a news article titled 'PREVENZIONE DAL MELANOMA E DAI TUMORI CUTANEI, A GAETA LO SCREENING LIONS'. The article text states: 'Sabato 22 giugno il Lions Club di Gaeta ha realizzato il service "2" Campagna per la prevenzione del Melanoma e degli altri tumori cutanei'. Lo screening a cui si sono sottoposti 130 soggetti di diversa età ha evidenziato una ulteriore insorgenza di patologie cutanee ben al di sopra della'. To the right of the article is a small photo of a group of people. Below the article, there are social media sharing options for Facebook and Twitter. On the far right, there is a vertical sidebar with food-related advertisements, including 'SOLO 1,00 €' for a burger and 'DOUBLE SOLO 1,30 €' for another burger.